

MAPA ESTRATÉGICO 2018-2022

PERSPECTIVAS:	OBJETIVOS:		
Responsabilidade Pública	1 – Ampliar o reconhecimento pela sociedade e aumentar a visibilidade dos serviços prestados pela OSID RP1 (SÉRGIO LOPES) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	2 – Fortalecer e perpetuar a imagem da OSID pelo exemplo de Irmã Dulce RP2 (OSVALDO GOUVEIA) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	3 – Fortalecer as atividades do turismo religioso para garantir a sustentabilidade da OSID RP2 (OFREI GIOVANNI MESSIAS) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>
Do Cliente / Cidadão	4 – Ampliar e aperfeiçoar o atendimento de forma sustentável CL1 (LUCRÉCIA SAVERNINI) <i>Eixo Estratégico: SAÚDE</i>	5 – Desenvolver o ensino em saúde e fomentar a pesquisa científica CL2 (SANDRO BARRAL) <i>Eixo Estratégico: SAÚDE</i>	
Financeira	6 – Garantir a sustentabilidade financeira reduzindo a vulnerabilidade institucional FI1 (MILTON CARVALHO) <i>Eixo Estratégico: APOIO</i>		
Dos processos internos	7 – Adequar a estrutura de apoio as necessidades inerentes aos serviços prestados pela OSID PI1 (JORGE EDUARDO) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	8 – Modernizar a gestão e a tecnologia PI2 (ISABELLE CARDOSO) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	9 – Desenvolver a cultura de proteção ambiental PI3 (ADALBERTO PAIVA) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>
	10 – Instaurar a cultura da segurança do paciente PI4 (PATRÍCIA MENDONÇA) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	11 – Fortalecer a comunicação interna e institucional PI4 (ALAN GUEDES) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>	
Aprendizado e Crescimento	12 – Gerir competências para fortalecer a cultura organizacional AC1 (RAIMUNDO ARAÚJO) <i>Eixo Estratégico: CORPORATIVO</i>		

PERSPECTIVAS DE CAUSAS:



PERSPECTIVAS DE RESULTADOS:

